



Rapport annual 2021

# Jahresbericht 2021

3	Das Jahr 2021 – Igl onn 2021	16	Logiernächte – Pernottaziuns
5	Surselva Tourismus AG – Surselva Turissem SA	18	Jahresabschluss 2021 – Quen annual
6	Zahlen und Fakten – Cefras e factas	20	Revisionsbericht – Rapport da revisiun
8	Marketingaktivitäten – Activitads da marketing	21	Ausblick – Prevista
10	Höhepunkte 2021 – Puncts culminonts 2021	22	Verwaltungsrat und Mitarbeitende – Cussegl d'administraziun e persunal
14	Finanzierung – Finanziaziun	24	Kontakte – contacts

## Jahresbericht Surselva Tourismus AG 2021

**Liebe Gäste, Zweitheimische und Einheimische – caras Sursilvanas e cars Sursilvans**

Das Jahr 2021 war wiederum geprägt durch COVID-19. Es war bereits das zweite Pandemiejahr in Folge und das Virus gab in der Tourismusdestination Surselva wiederum den Takt vor. Die Wintersaison 2020/21 bedeutete für die gesamte Tourismusdestination eine grosse Herausforderung, da die behördlichen Vorgaben sehr umfangreich waren. Um gewährleisten zu können, dass die Skigebiete Brigels und Obersaxen eine Betriebsbewilligung erhielten, gründeten die Gemeinden Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia und Obersaxen Mundaun gemeinsam mit der Surselva Tourismus AG (STAG) die COVID-19 Taskforce Surselva. Diese war zuständig für die Schutzkonzepte sowie alle Sicherheitsvorkehrun-

gen in den vier Gemeinden. Neben der Gewährleistung der Sicherheit setzte sich die Taskforce auch immer wieder für die Interessen der touristischen Leistungsträger ein (Terrassen-Öffnungen, Take-away-Lösungen, Ferienlager, etc.). Die Taskforce war ab dem 2. Dezember 2020 durchgehend tätig und wurde erst nach dem 16. Februar 2022 aufgehoben, als der Bundesrat die schweizweiten Massnahmen gegen die Coronapandemie grösstenteils aufgehoben hat. Sollte COVID-19 oder eine andere Krise es wieder erforderlich machen, können die Gemeinden und die STAG innert kürzester Zeit wieder die Taskforce aktivieren.

Aus touristischer Sicht darf das Jahr 2021 als positiv betrachtet werden. Im Winter 2020/21 fielen die Hotel-Logiernächte mit 51686 um 13,8 Prozent höher aus als



# Das Jahr 2021



im Vorjahr und übertrafen damit auch alle Ergebnisse der sechs vorangehenden Winter. Mit 59 852 Hotel-Logiernächten im Sommer 2021 wurde der bereits sehr gute Sommer 2020 nochmals um 9,7 Prozent übertroffen. Die Hotel-Logiernächte im Sommer 2021 bedeuten somit ein Allzeithoch. Wir sind uns jedoch bewusst, dass es nach der Pandemie eine grosse Herausforderung sein wird, dieses Niveau zu halten.

Die STAG hat das Jahr 2021 wiederum genutzt, um wichtige strategische Projekte entscheidend voranzutreiben. Am 1. Juli 2021 haben wir unser neues, IT-basiertes Datenbanksystem lanciert, welches die Plattform für die Umsetzung unserer Digitalisierungsstrategie bildet. Mit der darauf aufbauenden neuen App «mia Surselva» können unsere Gäste nun von einem attraktiven digitalen Ferienbegleiter profitieren, in welchen wir auch unsere Gästekarte und das Mehrwertprogramm für Zweitheimische digital integriert haben. Gemeinsam mit unserer Technologiepartnerin Inside Labs AG werden wir «mia Surselva» in den nächsten Jahren sukzessive ausbauen. Mit Stolz dürfen wir feststellen, dass die STAG dank der mutigen Vorwärtstrategie bei der Digitalisierung mit den grossen Tourismusdestinationen in Graubünden und der Schweiz mithalten kann.

Wir haben im vergangenen Jahr auch in anderen Bereichen wichtige Projekte vorangetrieben. Ein zentrales strategisches Ziel ist der Ausbau der Tourismusregion zu einer Ganzjahresdestination. Dies bedingt insbesondere den Ausbau und die

Stärkung des Sommerangebots, welches die STAG gemeinsam mit den Destinationsgemeinden und den weiteren Tourismuspartnern vorantreibt. Im Jahr 2021 hat die

STAG, analog zu den Schwerpunktbereichen Wandern und Bike, nun auch für die Kultur eine umfangreiche Inventarisierung und Gliederung des touristischen Angebots vorgenommen. Mit der neuen Kulturbroschüre wird die Kultur für unsere Gäste noch einfacher erlebbar.

Mit dem Alpine Circle sind wir 2021 zudem in ein neues Gästesegment eingestiegen, das Touring. Die Rheinschlucht ist eine der vier Hauptattraktionen des Alpine Circle, der unter dem Dach von Graubünden Ferien kreiert wurde. Für die Rheinschlucht haben sich die STAG mit der Flims-Laax-Falera Management AG und dem Naturpark Beverin zu einer Trägerschaft zusammengetan. Wir werden den Aufbau des Alpine Circle in den nächsten Jahren weiter vorantreiben, da dieser eine gute Plattform für den Aufbau und die Vermarktung weiterer touristischer Angebote ist.

Die STAG hat das Jahr 2021 genutzt, um die wichtigen strategischen Projekte entscheidend voranzutreiben. Wir sind nun alle gefordert, auf dem eingeschlagenen Pfad weiter voranzuschreiten und die Chancen zu nutzen, welche sich der Tourismusdestination Surselva bieten.

**Kevin Brunold**  
Geschäftsführer  
Surselva Tourismus AG

# Surselva Tourismus AG

Die Surselva Tourismus AG (STAG) wurde 2010 gegründet und ist ein Zusammenschluss der ehemaligen Verkehrsvereine der heutigen Gemeinden Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia und Obersaxen Mundaun sowie der Bergbahnen Obersaxen Mundaun und der Bergbahnen Brigels/Waltensburg/Andiast. Unter der Leitung des Geschäftsführers Kevin Brunold setzen sich derzeit 20 Mitarbeitende bei 15,9 Vollzeitäquivalente dafür ein, dass das touristische Angebot der Surselva gebündelt, weiterentwickelt sowie optimal in den jeweiligen Segmenten positioniert und vermarktet wird. Derzeit bestehen zudem drei separate touristische Leistungsvereinbarungen in Form von Marketingkooperationen mit den Gemeinden Safiental, Trun und Sumvitg. Die STAG betreibt Gästeinformationsbüros in Breil/Brigels (Brigels), Ilanz/Glion (RhB-Schalter Ilanz), Lumnezia (Vella) sowie in Obersaxen Mundaun (Meierhof) und ist Ansprechpartnerin für alle touristischen Anspruchsgruppen in der Tourismusdestination Surselva. Der Verwaltungsrat der STAG wird durch Dr. Simon Osterwalder präsiert und besteht aus den Mitgliedern Josef Brunner (Vizepräsident), Richard Caduff, Dr. Carmelia Maissen, Ernst Sax, Daniel Solèr und Beat Zenklusen.

## Aufgabenteilung zwischen Gemeinden und STAG im Tourismus

Die Gemeinden Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia und Obersaxen Mundaun verfügen je über ein systematisch gleich aufgebautes Tourismusgesetz. Dieses bildet die Basis für die Tätigkeit im Tourismusbereich. Die STAG ist die touristische Dachorganisation für diese vier Gemeinden. Mittels Leistungsvereinbarungen ist die Aufgabenteilung zwischen den vier Gemeinden und der Surselva Tourismus AG geregelt. Die Leistungsvereinbarungen wurden im 2020 erneuert. Für den Zeitraum vom 1. Januar 2021 bis am 31. Dezember 2025 sind die touristischen Aufgaben und Leistungen folgendermassen zwischen der STAG und den vier Gemeinden aufgeteilt.

Surselva Tourismus AG	<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermarktung</li> <li>• Sales</li> </ul>
	<b>Querschnittsaufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT, Administration</li> <li>• Finanzen, Personal etc.</li> </ul>
	<b>Gästedienstleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gästeeinweisung</li> <li>• Gästeprogramm</li> </ul>
	<b>Produktentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung neuer touristischer Produkte</li> <li>• Unterstützung tour. Standortentwicklung</li> </ul>
	<b>Leistungsträger &amp; Leistungspartner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betreuung und Beratung</li> <li>• Einbindung in Produktentwicklung</li> </ul>
	<b>Veranstaltungen (Events)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation eigener Events</li> <li>• Unterstützung Organisatoren</li> </ul>
	<b>Gästekarte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrieb eines Gästekartensystems</li> </ul>
Gemeinden	<b>Zweitwohneigentümer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwortung für Beziehungspflege</li> </ul>
	<b>Touristische Infrastruktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bau, Unterhalt und Betrieb</li> <li>• Finanzierung</li> </ul>
	<b>Standortentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionierung, Entwicklungsstrategie, Umsetzung, Finanzierung</li> </ul>
	<b>Finanzen und Gesetze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherstellung gesetzliche Grundlagen</li> <li>• Finanzierung Surselva Tourismus AG</li> </ul>

# Zahlen und Fakten



# Marketingaktivitäten

Das Marketingjahr 2021 stand ganz im Zeichen der Digitalisierung. Nach dem erfolgreichen Auf- und Ausbau der Marketingaktivitäten in den letzten Jahren konnten die verschiedenen Massnahmen gefestigt und gestärkt werden.

### Soziale Medien

Facebook und Instagram wurden im vergangenen Jahr gezielt mit verschiedenen Kampagnen bespielt. Dadurch konnten Reichweite und Follower-Zahlen erneut deutlich erhöht werden. Auch der Surselva Bike Kanal konnte viele neue Follower dazu gewinnen. Die Präsenz auf dem Business Netzwerk LinkedIn hat sich mit 450 Followern und hohen Interaktionsraten gelohnt.

### Videos

Es wurden verschiedenste kurze und lange Videos in den Segmenten Tradition und Brauchtum, Biken für die ganze Familie, Kulinarik sowie Langlaufen produziert. Des Weiteren wurde bestehendes Filmmaterial für die «Weniger ist mehr»-Kampagne Winter wiederverwendet und neue Filme (schönste Skylines, Funklöcher, meist befahrene Pisten, überfüllteste Loipen und meist genutzte Touren) im Rahmen der Kampagne gedreht.

### Webseite

Auf [www.surselva.info](http://www.surselva.info) wurde zum ersten Mal die Marke von 3,5 Millionen Seitenaufrufen überschritten. Überdurchschnittlich viele Besuche wurden beim Navigationspunkt Webcams und der Abstimmung der schönsten Dörfer der Surselva erzielt. 60 Prozent der Nutzer griffen über ein mobiles Gerät (Smartphone) auf die Webseite zu. Auf Platz zwei folgt der Zugriff über den Desktop (36 Prozent), auf Platz drei schliesslich

das Tablet (vier Prozent). Erwähnenswert ist zudem, dass die durchschnittliche Sitzungsdauer von 2.46 Min. um 27 Prozent auf 3.31 Min. gesteigert werden konnte.

Suchmaschinenoptimierungen (SEO) wurden gezielt bei den relevantesten Seiten vorgenommen und etabliert. Diese Massnahmen haben sich ausgezahlt und zu einer Steigerung der organischen Suche um vier Prozent geführt.

### «mia Surselva»-App

Trotz vereinzelter Startschwierigkeiten konnte die «mia Surselva»-App angeschaltet werden und mittlerweile hat sich diese etabliert und stabilisiert. Im Zeitraum von Juli bis Dezember 2021 haben sich insgesamt 21000 Nutzer registriert, wovon 3700 die App monatlich und 407 sogar täglich nutzen. Die Gästekarte sowie die Mehrwerte für Zweitheimische wurden in die App integriert und laufend optimiert. Dank der Bewerbung der Mehrwerte, mit Push- und In App-Meldungen wurden 3909 Push-Mitteilungen versendet, wobei die Conversion Rate bei 28 Prozent lag. Durch die neue App wurde die Möglichkeit geschaffen, unsere Informationen zielgerichtet, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit unseren Usern auszuspielen.

### Newsletter

Über das Jahr verteilt wurden fünf Newsletter an 12659 Empfänger versendet. Die wöchentliche Agenda wurde an 2016 Empfänger zugestellt.

### Drucksachen

Das Gästemagazin Winter/Sommer mit spannenden Geschichten über unsere Ferienregion wurde herausgegeben. Die beiden Gästemagazine hatten eine Aufla-

ge von je 28000 Exemplaren. Eine grosse Präsenz im Raum Rapperswil-Jona wurde mit einer Streuung über die Obersee Nachrichten (23500 Exemplare), einer E-Paper Promotion sowie über unsere Kanäle (Webseite, Newsletter, Soziale Medien) erzielt. Zudem lagen 4500 Exemplare in der Region bei den Leistungsträgern auf. Neu wurde eine Kulturbroschüre kreiert, welche die wichtigsten Informationen über kulturelle Schätze in der Surselva, Führungen und Traditionen enthält.

### Rückblick Sommer 2021

#### Kampagnen in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien

In der Familien-Allianz wurde die Kinderwelt-Online-Plattform weiter beworben, um Familien für Graubünden zu inspirieren. Basis sind Geschichten und Schauplätze von Kinderbüchern und Hörspielen.

Bei der Kooperation im Segment «Gravel & Road» wurden die «Menu for Cyclists» Videos beworben. Dabei wurden Tourenvorschläge aus der Surselva als «Menu» serviert. Zusammen mit Bike Profis wurde Content mit einem Video als Herzstück gestreut.

Graubünden Ferien startete im Jahr 2020 mit dem Projekt Alpine Circle. Im Jahr 2021 wurde viel in die Bekanntmachung des Alpine Circle investiert. Dazu werden die vier spektakulärsten Sehenswürdigkeiten von Graubünden zu spannenden alpinen Rundreisen verbunden und angereichert mit lohnenswerten, zielgruppenspezifischen Sehenswürdigkeiten und Erlebnissen. Surselva Tourismus, als Gold Partner mit der Rheinschlucht, sollte von nun an auf der Bucket List eines jeden Touring-Gastes in den Alpen stehen.

### Medienspiegel

Folgende Printmedien konnten mit Berichten über buchbare Angebote und erlebbare Aktivitäten beliefert werden:

- HCT (Gruppenreisen)
- Ride Magazin
- Best of Wandern
- Südostschweiz Medien

### Raus in den Markt

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten viele Events im Jahr 2021 nicht stattfinden. Folgende Veranstaltungen konnten trotzdem durchgeführt werden und die STAG war präsent, um neue Gäste zu gewinnen, bestehende Gäste zu pflegen sowie den Bekanntheitsgrad der Region zu steigern:

- Kinofestival Lumnezia
- Autokino Ilanz
- Surselva Bike Day in Ilanz
- Zweitheimischen-Gäste-Tag «Guder ensemen»
- Gondel Gärtli in Zürich

### Rückblick Winter 2021

Die Kampagne «Weniger ist mehr» wurde selbständig weitergeführt und ausgebaut.

Mit ansprechenden Bildern und Aussagen wurden die Gäste auf unsere Region fernab von Massentourismus und Alltagshektik aufmerksam gemacht. Die «Weniger ist mehr»-Kampagne wurde mit dem Wetter Sponsoring für die beiden Wintersportgebiete Brigels und Obersaxen Mundaun auf Radio FM1 untermauert. Parallel zur Radiowerbung wurden eine Onlinekampagne im deutschsprachigen Raum geschaltet, APG-Plakate und ePanels gebucht und unsere Social-Media-Kanäle bespielt.

### Joel de Buren, Leiter Marketing

# Höhepunkte 2021

## Breil/Brigels

Trotz strengen Pandemie-Massnahmen in ganz Europa konnte der Bergbahnbetrieb auch im Winter 2020/21 aufgenommen werden. Dank einer guten Vorbereitung aller Leistungsträger und in Absprache mit der Taskforce Surselva konnten alle Massnahmen, welche vom Bund und Kanton vorgegeben wurden, umgesetzt und eingehalten werden. Die zusätzliche Präsenz von «Sprecher Security», vor allem bei der Talstation in Brigels, sorgte für die Einhaltung der Massnahmen. Trotz Einschränkungen konnte so ein gut funktionierender Winterbetrieb aufrechterhalten werden. Die Rückmeldungen der Gäste waren grösstenteils positiv, da es vor allem geschätzt wurde, dass wir keine geschlossenen Kabinen im Skigebiet haben. Der Einsatz der Leistungsträger, vor allem der Bergbahnen, wurde sehr geschätzt.

Ähnlich wie im Frühling zuvor startete die Sommersaison sehr früh. Bereits im Mai herrschte ein reges Gästetreiben in der Gemeinde Breil/Brigels. Eine gewisse Stadtfahrt war spürbar. Das Homeoffi-

ce von der Surselva aus wurde entdeckt und rege genutzt. Ebenfalls auffallend war, dass vermehrt Gäste aus der Westschweiz, Bern und Wallis den Weg zu uns gefunden haben. Herr und Frau Schweizer verbrachten auch im Sommer 2021 ihre Ferien in der Schweiz. Dementsprechend gut war die Auslastung für das Familien- und Kinderprogramm. Weniger gut besucht waren Kultur- und Ortsführungen. Es war klar spürbar, dass die Erwachsenen ihren Aufenthalt so planten, dass wenn möglich Gruppen oder Menschenaufläufe vermieden werden konnten. Auch Veranstaltungen waren nur begrenzt und unter strengen Auflagen möglich. Entsprechend waren diese schwach besucht.

Unter dem Strich schauen wir trotzdem auf ein erfolgreiches 2021 zurück. Dieses war geprägt von einem guten Winter, trotz der Pandemie, und einem hervorragenden Sommer mit starken Auslastungen, dank der Pandemie.

**Silvan Gabriel, Leiter Infostelle Brigels**



## Obersaxen Mundaun

Für die Wintersaison 2020/21 wurde ein vielseitiges Angebot geplant. Eine Kombination von Kulinarik und Musik & Comedy mit Künstlern und Gruppen wie Stefan Roos, Rolf Schmid, Acabellos, opera viva sollte während der ganzen Saison Gäste und Einheimische zusammenführen und feiern lassen. Aus bekannten Gründen mussten alle geplanten Winter-Events abgesagt werden. Umso mehr genossen unsere Gäste das grossartige Skigebiet, die gut präparierten Schlittel- und Winterwanderwege sowie die beleuchtete Loipe in Flond.

Die Unterkünfte waren im Sommer/Herbst überdurchschnittlich gut gebucht. Unsere bewährten Gästeprogramme wurden von 889 Personen genutzt. Das Gästeprogramm wurde mit dem Pizzaoefenbauen erweitert. 56 Personen liessen sich die Pizza aus dem selbstgebauten Steinofen schmecken.

Der neu gestaltete Hörspielweg Hilaris oberhalb von Surcuolm durfte am 6. August 2021 offiziell eröffnet werden. Er erfreut viele kleine und grosse Besucher von nah und fern.

Bei der Gemschi-Challenge war Geschick und Geduld gefragt. Der Gemschi-Geocaching-Parcours Wandern und der Gemschi-Geocaching-Parcours Bike sind eine Kombination aus Sport, Spiel und Spass und gleichzeitig kann man die schöne Berglandschaft in Obersaxen Mundaun erkunden.

Das Highlight des Sommers waren die beiden Schwiizergoofe-Konzerte vom 14. August beim Rufalipark. Über 900 Besucherinnen und Besucher genossen bei Prachtwetter und ausgelassener Stimmung einen unvergesslichen Konzernachmittag.

**Antonia Tschuor, Leiterin Infostelle Obersaxen**

# Höhepunkte 2021

## Lumnezia

Die Corona-Pandemie hat uns im 2021 ein weiteres schwieriges Jahr beschert. Durch erneute Sanktionen gab es wenig Planungssicherheit. Viele grosse Events – wie das Open Air Lumnezia und der Marcau Daniev Val Lumnezia – konnten abermals nicht durchgeführt werden. Trotzdem sind wir täglich mit viel Herzblut für unsere Gäste im Einsatz gewesen und waren bemüht, wieder ein attraktives und vielfältiges Gästeprogramm auf die Beine zu stellen.

Das Winter-Gästeprogramm wurde mit den beiden Angeboten «Bauen wir zusammen einen Schneemann» und «Romanisch kurz und bündig» erweitert. Diese Angebote kamen, neben den bereits bestehenden, bei den Gästen und Einheimischen sehr gut an.

Im Sommer-Gästeprogramm fand neben den Kristallbesichtigungen, den miracultura Ortsführungen Vella, Lumbrein, Vrin und Surcasti und vielen weiteren tollen Angeboten auch unsere 15-jährige Jubiläumsausgabe des Open Air Kinos Val

Lumnezia statt. Ein Highlight war der Abend, an dem der in der Val Lumnezia gedrehte Krimi «Metta da fein» gezeigt wurde und die mitwirkenden Schauspieler vor Ort waren.

In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Lumnezia fand zum ersten Mal das Coop Gemeindeduell in Cuschnaus statt. Über 140 Wanderbegeisterte sammelten fleissig Minuten zugunsten der Gemeinde Lumnezia.

Im Bereich der Digitalisierung konnten wir einen Meilenstein setzen, indem wir die Gästekarte digitalisiert haben.

Am 1. März 2022 durfte ich die Leitung der Infostelle Val Lumnezia übernehmen. Ich bin überzeugt davon, dass wir im Tal des Lichts gut aufgestellt sind und dass der Tourismus nach der Krise – mit der Unterstützung von uns allen – wieder aufblühen wird.

**Sandro Waser, Leiter Infostelle Val Lumnezia**



## Ilanz/Glion

Ein Meilenstein im Jahr 2021 war die Umsetzung des touristischen Stadt- und Fraktionsplans Ilanz/Glion, welcher seit seiner Einführung im Sommer 2021 von den Leistungsträgern stark nachgefragt und geschätzt wird. Auch der neue Winterwanderrundweg durch die Auenlandschaft von Ilanz nach Castrisch, welcher zusammen mit der Gemeinde realisiert werden konnten, erfreut sich grosser Beliebtheit.

Bei den beiden Projekten «Minas da Gulatsch» und «Schichtwechsel – La Surselva», bei denen die STAG jeweils in der Umsetzungsgruppe resp. im Vorstand tätig ist, wurde im Jahr 2021 intensiv auf die jeweilige Eröffnung im Juni 2022 hingearbeitet. Im Projekt «Via Glion» konnten wichtige Schritte in den Bereich Partizipation und Aktivierung, Wegführung, Produktmanagement und Marketing gemacht werden. Auch innerhalb der «Zentrumsentwicklung Ilanz» wurden in den Teilprojekten «Quadrel» und «Signaletik» bedeutende Zwischenziele erreicht.

Formate und Angebote, welche im Vorjahr neu geschaffen wurden und sich bewährt haben, wurden optimiert und auch in diesem Jahr wieder erfolgreich durchgeführt. Dazu zählt der online Adventsrundgang für Kinder- und Familien in der Altstadt, die Adventsfensteraktion, welche die Vor- und Weihnachtszeit belebt, und das Kinderprogramm «Werkelzwerg» in Zusammenarbeit mit dem Museum Regional Surselva.

Erfreulich war, dass der Surselva Bike Day auch im Jahr 2021 erfolgreich durchgeführt werden konnte. Die Ersatzveranstaltung für das Städtlifest, Viva Ilanz/Glion, bei welcher die STAG im Organisationskomitee mitgearbeitet hat, sowie die Ilanzer Sommer Challenge durch alle Fraktionen der Gemeinde waren weitere Highlights im Jahr 2021.

Es konnten weiter Grundlagen für den virtuellen Rundgang Ilanz/Glion sowie mögliche Schneeschuhtrails auf dem Gemeindegebiet ausgearbeitet werden.

**Céline Meury, Leiterin Infostelle Ilanz**

# Finanziazium

## Finanzierung

Die finanziellen Mittel, welche der STAG für ihre Aktivitäten als Tourismusregion zur Verfügung stehen, sind die Erträge aus den Gästetaxen sowie aus den Tourismustaxen, welche die Gemeinden im Destinationsperimeter erheben. Die Mittel aus der Gäste- und Tourismustaxen werden gemäss Leistungsvereinbarung sowie gesetzlicher Vorgaben verwendet.

### Gästetaxen

Die Mittel der Gästetaxen aller Gemeinden sind für die touristische Infrastruktur, für Veranstaltungen sowie für die Gäste vor Ort einzusetzen. Hier folgen einige Beispiele zur Verwendung der Einnahmen der Gästetaxen (nicht abschliessend):

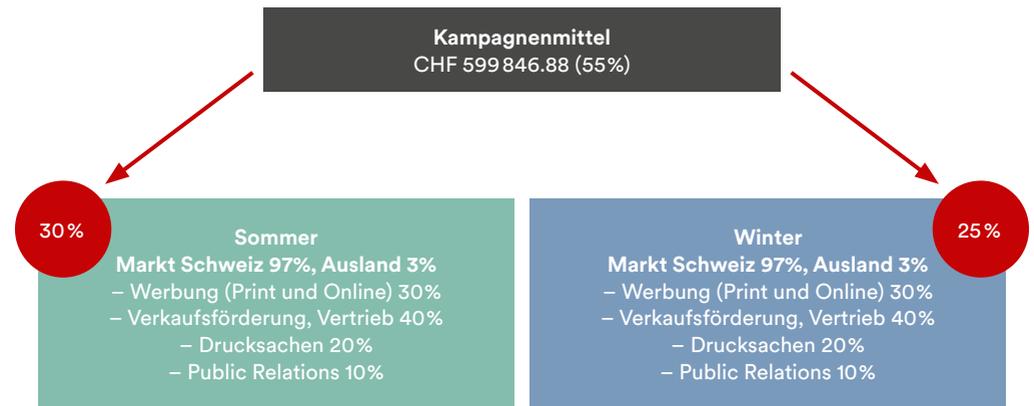
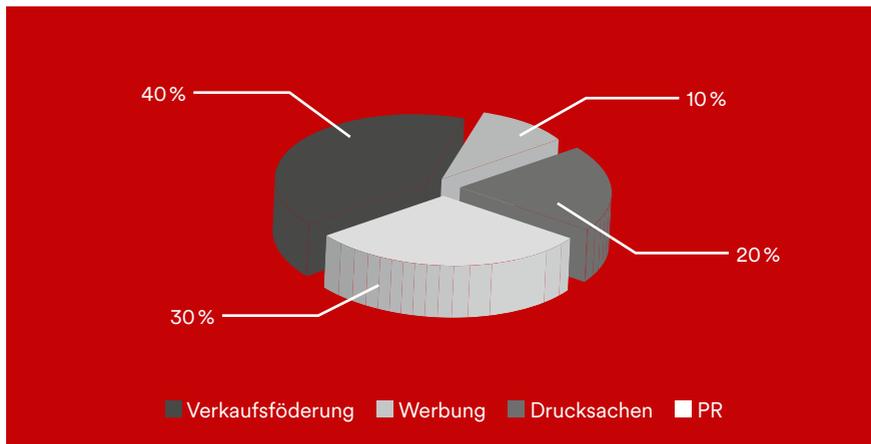
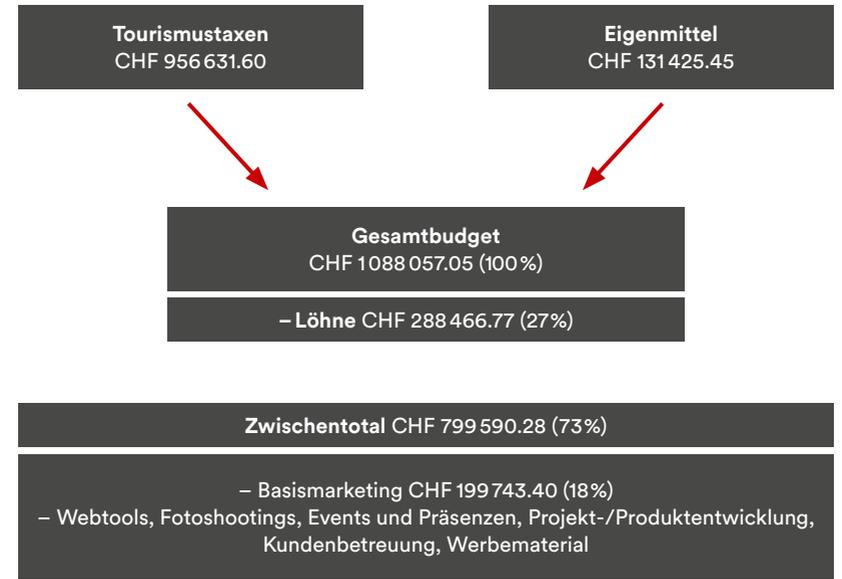
- Touristische Infrastruktur
- Gästeservice und Info vor Ort (Betrieb Gästeinformationsbüros, Drucksachen, etc.)
- Gästeprogramme
- Veranstaltungen/Events
- Projekt- und Produktentwicklungen vor Ort

### Tourismustaxen

Die Tourismustaxen sind für die Marktbearbeitung, also für die Vermarktung der Destination, einzusetzen.

Im Detail ergibt sich das Budget für die Vermarktung der Surselva wie folgt:

### Mittelverwendung Tourismustaxen



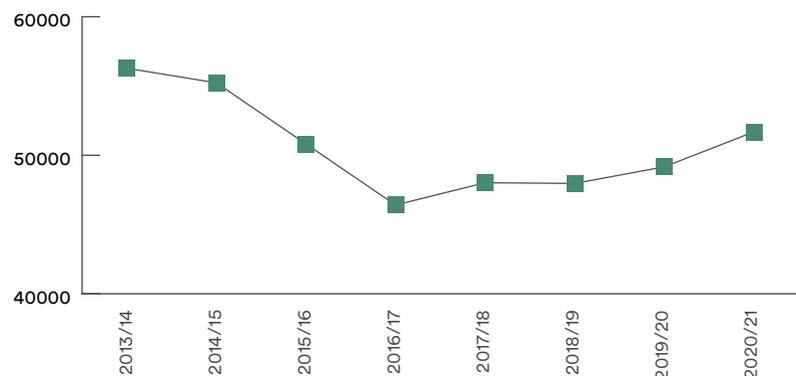
# Pernottaziuns

## Logiernächte

### Hotel-Logiernächte Entwicklung Surselva Tourismus

#### Winter 2020/2021

Total 51686 Logiernächte im Winter 2020/21, Differenz zum Vorjahr: +13,8%



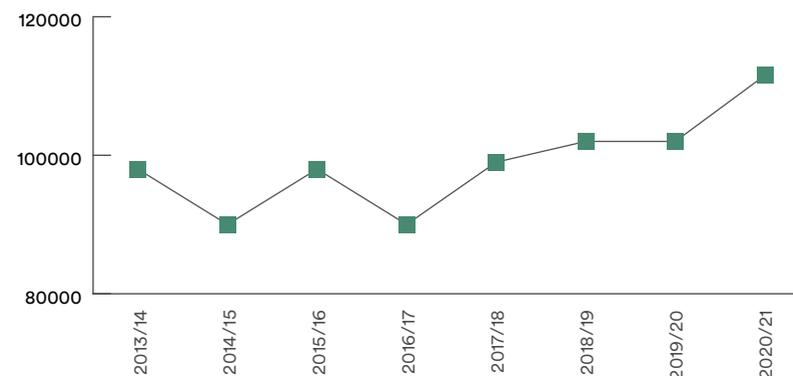
Zeitraum: 01.12.2020 – 30.04.2021

Quelle: Bundesamt für Statistik (HESTA)

### Hotel-Logiernächte Entwicklung Surselva Tourismus

#### Winter 2020/21 und Sommer 2021

Total 111538 Logiernächte im 2020/21, Differenz zum Vorjahr: +11,57%



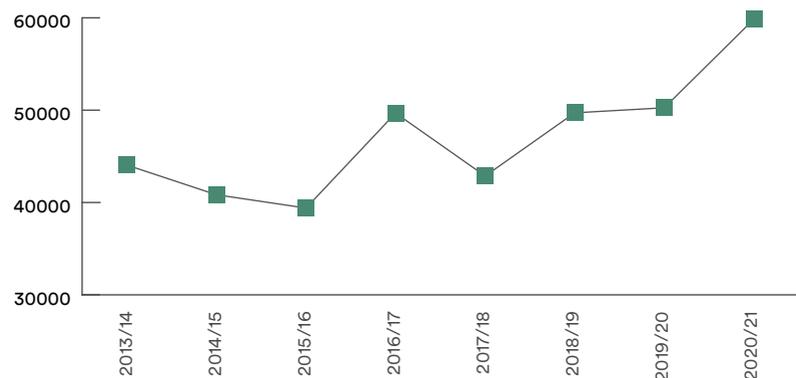
Zeitraum: 01.12.2020 – 30.11.2021

Quelle: Bundesamt für Statistik (HESTA)

### Hotel-Logiernächte Entwicklung Surselva Tourismus

#### Sommer 2021

Total 59852 Logiernächte im Sommer 2021, Differenz zum Vorjahr: +9,7%



Zeitraum: 01.05.2021 – 30.11.2021

Quelle: Bundesamt für Statistik (HESTA)

### Anzahl Erst- und Zweitwohnungen Stand Mai 2022

Gemeinde	Erstwohnungen	Zweitwohnungen	Total
Breil/Brigels	759	1424	2183
Ilanz/Glion	2204	1189	3393
Lumnezia	923	1508	2503
Obersaxen Mundaun	531	2223	2754
Safiental	389	404	793
Sumvitg	476	378	854
Trun	531	288	819
<b>Total</b>	<b>5813</b>	<b>7486</b>	<b>13299</b>

Quelle: Bundesamt für Raumentwicklung ARE

# Jahresabschluss 2021

## Erfolgsrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2021 (in Schweizer Franken)

	2021	2020
Betrieblicher Ertrag aus Gästetaxen	2 073 196.59	2 199 469.41
Betrieblicher Aufwand aus Gästetaxen	- 929 276.40	- 914 474.50
<b>Bruttoergebnis I</b>	<b>1 143 920.19</b>	<b>1 284 994.91</b>
Personalaufwand	- 943'012.25	- 943 577.25
<b>Bruttoergebnis II</b>	<b>200 907.94</b>	<b>341 417.66</b>
Übriger betrieblicher Aufwand		
Raumaufwand	- 121 720.70	- 111 721.20
URE Mobilien Sachanlagen	- 13 412.15	- 49 799.60
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	- 3'065.95	- 3 186.95
Energie, Entsorgung und Betriebsmaterial	- 627.65	- 278.90
Verwaltungs- und Informatikaufwand	- 84 804.15	- 111 467.60
Sonstiger betrieblicher Aufwand	0.00	- 107.75
<b>Total übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>- 223 630.60</b>	<b>- 276 562.00</b>
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>- 22 722.66</b>	<b>64 855.66</b>
Abschreibungen Sachanlagen	- 3 900.00	- 44 151.95
<b>Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)</b>	<b>- 26 622.66</b>	<b>20 703.71</b>
Finanzaufwand	- 651.49	- 726.56
Betriebsergebnis vor Tourismustaxen und Steuern	- 27 247.15	19 977.15
<b>Betrieblicher Erfolg aus Tourismustaxen</b>		
Betrieblicher Ertrag Tourismustaxen	1 088 057.05	1 107 057.75
Betrieblicher Aufwand Tourismustaxen	- 1 018 309.62	- 978 643.51
<b>Total betrieblicher Erfolg aus Tourismustaxen</b>	<b>69 747.43</b>	<b>128 414.24</b>
<b>Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>42 473.28</b>	<b>148 391.39</b>
Direkte Steuern	- 13 926.00	- 44 875.55
<b>Jahresgewinn (EAT)</b>	<b>28 547.28</b>	<b>103 515.84</b>

## Informationen zu Eigenkapital und Rückstellungen per 31. Dezember 2021

Position	Total	Vorgesehene Verwendung
Aktienkapital	180 000.00	gesetzlich gesperrt
Gesetzliche Reserven	90 000.00	gesetzlich gesperrt
Vortrag Jahresergebnisse	247 704.18	Relaunch Webseite <a href="http://www.surselva.info">www.surselva.info</a> , Umsetzung neue digitale Dienstleistungen, Umsetzung neue Gästeangebote etc.
Rückstellungen	300 000.00	Umsetzung neue digitale Dienstleistungen, Analyse und Umsetzung gewünschte Dienstleistungen Zweitheimische und Hotelgäste, Veranstaltungen Zweitheimische, Neue Events resp. Wachstum bei bestehenden Events



# Rapport da revisiun Revisionsbericht

TNC TREUHAND NORBERT CAVEGN AG

TREUHANDKANZLEI

MÜLLER & CAVEGN

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision  
an die Generalversammlung der  
**Surselva Tourismus AG, Ilanz**

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der **Surselva Tourismus AG** für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

TNC Treuhand Norbert Cavegn AG

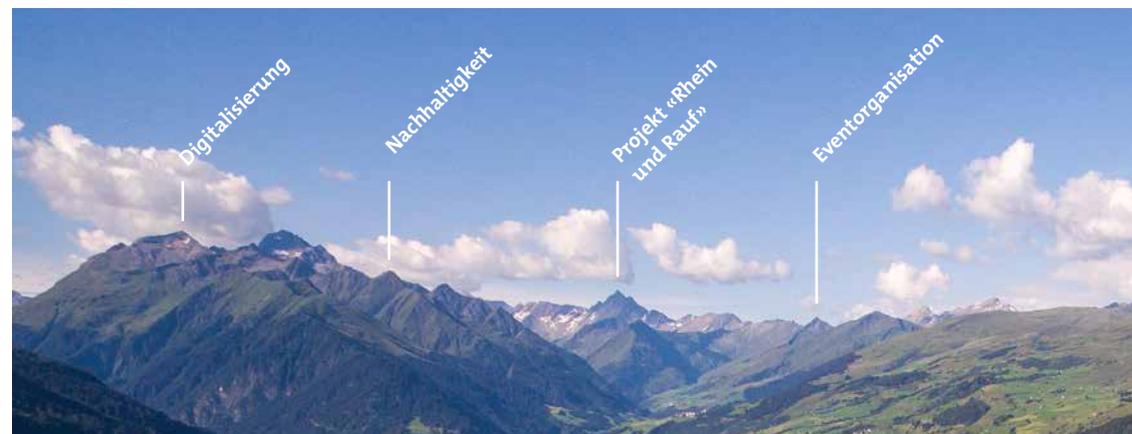
  
Norbert Cavegn  
zugelassener Revisionsexperte  
eidg. dipl. Treuhandexperte

Vella, 23. Mai 2022

#### Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung des Bilanzgewinns

# Prevista Ausblick



## Digitalisierung

Die STAG hat im Sommer 2021 die App «mia Surselva» lanciert, welche auf einem IT-basierten Datenbanksystem aufbaut. In die App «mia Surselva» wurden auch die Gästekarte und das Mehrwertprogramm für Zweitheimische integriert, welche dank den neuen digitalen Möglichkeiten kontinuierlich ausgebaut werden. Als nächsten Digitalisierungsschritt ist die Erneuerung der Webseite [www.surselva.info](http://www.surselva.info) vorgesehen. Dabei sollen die Synergien der verschiedenen Kanäle optimal genutzt werden.

## Nachhaltigkeit

Die STAG setzt sich derzeit intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander. In Zusammenarbeit mit Studenten der ZHAW wurden erste Nachhaltigkeitsbeurteilungen von touristischen Leistungsträgern vorgenommen. Im Herbst 2022 erwarten wir zudem die Ergebnisse einer Studentinnenarbeit, welche sich mit der nachhaltigen Entwicklung der Tourismusdestination Surselva auseinandersetzt. Zudem wird innerhalb der STAG die Grundlagenarbeit geleistet, um die strategischen Zukunftsentscheide fällen zu können, wie das Thema Nachhaltigkeit in unserer Tourismusdestination am besten angepackt werden soll.

## Projekt «Rhein und Rauf»

Seit 2019 laufen bei der STAG die Vorabklärungen für eine direkte Bergbahnerschliessung von Ilanz auf den Piz Mundan. Ende 2021 konnte die IG «Rhein & Rauf» gegründet werden. Unter Vorsitz der Gemeinden Ilanz/Glion, Lumnezia und Obersaxen Mundaun engagieren sich in der IG auch die STAG, die Regionalentwicklung, die Bergbahnen Obersaxen Mundaun und die IG Zweitwohnungsbesitzer Surselva. Die IG hat eine erfahrene externe Projektleitung engagiert und diese mit der Erstellung einer Machbarkeitsstudie beauftragt.

## Eventorganisation

Die STAG möchte in Zukunft das Potential von grossen und mittleren Events noch besser nutzen. Neben direkten Gespräche und ersten Massnahmen mit den OKs der grossen Kulturveranstaltungen in der Destination erarbeitet ein Student der FHGR in seiner Bachelor Thesis Empfehlungen für die zukünftige Eventstrategie und -organisation in der Tourismusdestination Surselva. Nach dem Eventsommer 2022 werden erste Zukunftsentscheide getroffen.

# Verwaltungsrat und Mitarbeitende

## Verwaltungsrat

**Dr. Simon Osterwalder**, Präsident und VR-Mitglied  
**Josef Brunner**, Vizepräsident und VR-Mitglied  
**Dr. Carmelia Maissen**, VR-Mitglied  
**Ernst Sax**, VR-Mitglied  
**Richard Caduff**, VR-Mitglied  
**Daniel Solèr**, VR-Mitglied  
**Beat Zenklusen**, VR-Mitglied  
TNC Treuhand Norbert Cavegn AG, Vella, Revisionsstelle

Stand Juli 2022

## Geschäftsführer

## Mitarbeitende Ilanz



**Kevin Brunold**  
Geschäftsführer  
80%



**Joel De Buren**  
Marketingleiter  
100%



**Gil Vaucher**  
Assistentin  
Marketing und  
Backoffice Ilanz  
100%



**Larissa Albin**  
Assistentin  
Marketing und  
Produktmanagerin  
Wandern 100%



**Céline Meury**  
Kulturentwicklerin  
und Infostellen-  
leiterin Ilanz 100%



**Alessio Tamagni**  
Projektleiter  
Digital / IT /  
Telefonie 100%



**Katja Klee**  
Events und  
Kommunikation  
50%



**Markus Isenmann**  
Produktmanager  
Bike 50%



**Team RhB Ilanz**  
Gästeberatung

## Mitarbeitende Lumnezia



**Sandro Waser**  
Infostellenleiter  
Val Lumnezia  
80%



**Lydia Casanova**  
Gästeberaterin  
Lumnezia 50%



**Cornelia Andreoli**  
Gästeberaterin  
und Reservations-  
managerin  
Lumnezia 80%



**Ramona Aiello**  
Gästeberaterin  
Lumnezia 50%

## Mitarbeitende Brigels



**Silvan Gabriel**  
Infostellenleiter  
Brigels 100%



**Denise Gabriel**  
Gästeberaterin  
Brigels 60%



**Martina Steger**  
Gästeberaterin  
und Kinderpro-  
gramm Betreuerin  
Brigels 60%



**Patric Tuor**  
Gästeberater  
Brigels 100%



**Mauro Cavegn**  
Gästeberater  
Brigels 100%

## Mitarbeitende Obersaxen



**Antonia Tschuur**  
Administration/  
Finanzen/Personal  
Infostellenleiterin  
Obersaxen 100%



**Maria-Luisia Darms**  
Gästeberaterin  
Obersaxen 50%



**Marco Camartin**  
Gästeberater  
Obersaxen 100%

## Contacts

# Kontakte

### **Infobüro Brigels**

Via Principala 32  
7165 Breil/Brigels  
Tel. 0041 81 941 13 31  
brigels@surselva.info

### **Infobüro Ilanz**

Bahnhofstrasse 25  
7130 Ilanz  
Tel. 0041 81 920 11 05  
ilanz@surselva.info  
Die Infostelle in Ilanz wird von  
der Rhätischen Bahn geführt.

### **Infobüro Obersaxen (Meierhof)**

Undertor 1  
7134 Obersaxen  
Tel. 0041 81 933 22 22  
obersaxen@surselva.info

### **Infobüro Lumnezia**

Palius 32D  
7144 Vella  
Tel. 0041 81 931 18 58  
vallumnezia@surselva.info

### **Infobüro Safiental**

Hauptstrasse 35  
7104 Versam  
Tel. 0041 81 630 60 16  
info@safiental.ch

### **Trun Turissem**

Postfach 137  
7166 Trun  
Tel. 0041 81 943 31 49  
turissem@trun.ch  
In Trun können Sie sich auf der  
Gemeindekanzlei informieren.

### **Sumvitg Turissem**

Via Quadras Su 10  
7175 Sumvitg  
Tel. 0041 81 920 25 05  
info@sumvitg-turissem.ch  
In Sumvitg können Sie sich auf der  
Gemeindekanzlei informieren.

### **Surselva Tourismus AG**

Glennerstrasse 22a  
7130 Ilanz  
Tel. 0041 81 920 11 05  
marketing@surselva.info

**[www.surselva.info](http://www.surselva.info)**