Surselva

Rapport annual 2018
Jahresbericht 2018

graubünden

Cuntegn
Inhaltsverzeichnis

03	Cordial beinvegni Herzlich willkommen	16	Pernottaziuns Logiernächte
04	Surselva Turissem SA Surselva Tourismus AG	18	Quen annual 2018 Jahresabschluss 2018
06	Cefras e factas Zahlen und Fakten	20	Rapport da revisiun Revisionsbericht
08	Acitivitads da marketing Marketingaktivitäten	21	Prevista Ausblick
10	Puncts culminonts 2018 Höhepunkte 2018	22	Cussegl d'administraziun e persunal Verwaltungsrat und Mitarbeitende
14	Finanziaziun Finanzierung	24	Contacts Kontakte

Cordial beinvegni
Herzlich willkommen

Jahresbericht Surselva Tourismus AG 2018

Liebe Gäste, Zweitheimische und Einheimische – caras Sursilvanas e cars Sursilvans

Am 1. April 2019 durfte ich die Geschäftsführung der Surselva Tourismus AG übernehmen. Es ist mir eine grosse Freude und Ehre im Dienste meiner Heimat und zum Wohle unserer Gäste wirken zu dürfen. Viel Freude habe ich zudem am Team der Surselva Tourismus AG, das sich mit grossem Engagement dafür einsetzt, dass Sie wunderschöne Glücksmomente in der Surselva erleben können. Unsere Destination ist in Aufbruchstimmung.

Die wichtigsten Begriffe in der Surselva sind derzeit «communablamein/gemeinsam» und «ensemen/zusammen». Unsere Destinationsgemeinden Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia, Obersaxen Mundaun, Trun und Safiental haben ihre Investitionen in den Tourismus merklich erhöht. Sehr erfreulich ist zudem die Gründung der Infra Mundaun AG, dank derer neue attraktive Tourismusangebote entstehen werden. Ensemen/zusammen werden neue touristische Angebote realisiert und communablamein/gemeinsam gehen wir in die Zukunft. Grosse Freude haben wir auch, dass sich die Gemeinde Sumvitg entschieden hat, per 1. Januar 2020 ebenfalls eine Marketingkooperation mit der Surselva Tourismus AG einzugehen. Wir freuen uns nun über die Erweiterung unseres Perimeters über die ganze Greina sowie über die Attraktionen wie Val Sumvitg, Val Russein, Lag da Laus, Lag Serein und die Zumthor-Kapelle in Sogn Benedetg.

Der nun vorliegende Geschäftsbericht für das Jahr 2018 soll einerseits als Kommunikationsmittel für alle Anspruchsgruppen der Surselva Tourismus AG dienen, anderseits wiederspiegelt der Bericht auch unser vielfältiges Aufgabengebiet und die verschiedenen erfreulichen Resultate, die wir im vergangenen Geschäftsjahr gemeinsam als Team erzielen konnten.

Zudem erhalten Sie einen spannenden Ausblick in künftige Projekte und Visionen, die wir realisieren möchten. Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre und weiterhin viele unvergessliche Momente in unserer schönen Surselva. Jeu giavischel a Vus ina interessanta lectura e vinavon biars muments nunemblideivels en nossa biala Surselva.

Kevin Brunold
Geschäftsführer
Surselva Tourismus AG

Surselva Turissem SA
Surselva Tourismus AG

Die Surselva Tourismus AG (STAG) wurde 2010 gegründet und ist ein Zusammenschluss der ehemaligen Verkehrsvereine der heutigen Gemeinden Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia und Obersaxen Mundaun sowie der Bergbahnen Obersaxen Mundaun und der Bergbahnen Brigels / Waltensburg / Andiast. Unter der Leitung von Geschäftsführer Kevin Brunold setzen sich derzeit 18 Mitarbeitende bei 14.3 Vollzeitäquivalente dafür ein, dass das touristische Angebot der Surselva gebündelt, weiterentwickelt sowie optimal in den jeweiligen Segmenten positioniert und vermarktet wird. Derzeit bestehen zudem zwei separate touristische Leistungsvereinbarungen in Form von Marketingkooperationen mit den Gemeinden Safiental und Trun; ab dem 1. Januar 2020 ebenfalls mit der Gemeinde Sumvitg.
Die STAG betreibt Info-Stellen in Breil/Brigels, Ilanz/Glion (RhB-Schalter), Lumnezia (Vella) sowie in Obersaxen Mundaun (Meierhof und Surcuolm) und ist Ansprechpartnerin für alle touristischen Anspruchsgruppen in der Tourismusdestination Surselva. Der Verwaltungsrat der STAG wird durch Dr. Simon Osterwalder präsidiert und besteht aus den Mitgliedern Josef Brunner (Vizepräsident), Dr. Duri Blumenthal, Richard Caduff, Dr. Carmelia Maissen, Ernst Sax und Beat Zenklusen.

Aufgabenteilung zwischen Gemeinden und STAG im Tourismus

Die Gemeinden Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia und Obersaxen Mundaun verfügen über ein systematisch gleich aufgebautes Tourismusgesetz. Dieses bildet die Basis für die Tätigkeit im Tourimusbereich. Die STAG ist ist die touristische Dachorganisation für diese vier Gemeinden. Mittels einer Leistungsvereinbarung ist die Aufgabenteilung zwischen den vier Gemeinden und der Surselva Tourismus AG geregelt.

Aufgaben der STAG

Die Surselva Tourismus AG erbringt für die Gemeinden folgende Leistungen:

Marketing
- Vermarktung der touristischen Angebote

Gästeservice
- Betreiben eines Gästeinformationsbüros in den fünf Orten Ilanz, Brigels, Vella, Meierhof und Surcuolm
- Entwicklung und Umsetzung eines attraktiven Gästeprogrammes

Produktentwicklung
- Entwickeln von logiernächte- und umsatzwirksamen neuen touristischen Angeboten
- Beratende Funktion/Mitwirkung bei der Standortentwicklung

Leistungspartner / Events
- Entwickeln neuer Produkte in Eigenregie oder gemeinsam mit Leistungserbringern
- Entwickeln und unterstützen von logiernächtewirksamen Events

Querschnittsaufgaben
- Administration, EDV, Finanzen, Personal

Aufgaben der Gemeinden

Den Gemeinden fallen folgende Aufgaben im Zusammenhang mit dem Tourismus zu:
- Entwicklung sowie Umsetzung der Strategie für touristische Infrastruktur
- Finanzierung des Tourismus
- Finanzierung, Unterhalt und Betrieb der touristischen Infrastrukturen

Cefras e factas
Zahlen und Fakten

160 km
Skipisten

27
Sesselbahnen
und Skilifte

1200 km
Wanderwege

4
SAC-Hütten

5138
Zweitwohnungs-
eigentümer

42
Hotels, Pensionen
und Berggasthäuser

82
Biketouren

5
Freibäder
und Badeseen

140
Restaurants
(1 × Michelin Stern,
7 × Guilde,
6 × Gault Millau)

1
Resort

16
Langlaufloipen

1066
Veranstaltungen

Acitivitads da marketing
Marketingaktivitäten

Das Marketingjahr 2018 stand ganz im Zeichen der Kontinuität. Nach dem erfolgreichen Auf- und Ausbau der Marketingaktivitäten in den letzten Jahren, konnten die verschiedenen Massnahmen gefestigt und gestärkt werden.

Soziale Medien
Facebook und Instagram wurden im vergangenen Jahr gezielt mit verschiedenen Kampagnen bespielt. Dadurch konnten Reichweite und Follower-Zahlen erheblich erhöht werden. Interessant und erfreulich waren zudem die zahlreichen Interaktionen der Nutzer, insbesondere in Zusammenhang mit dem Imagefilm der Winterkampagne.

Webseite
Auf www.surselva.info wurden zum ersten Mal 1,5 Millionen Seitenaufrufe überschritten. Überdurchschnittlich viele Besuche wurden beim Navigationspunkt Wetter/Webcams erzielt. Hier wird deutlich, wie wichtig das Wetter als Marketinginstrument ist. Der Trend «mobile first» bewahrheitet sich auch bei uns. 47% der Nutzer griffen über ein mobiles Gerät (Smartphone) auf die Webseite zu. Auf Platz 2 folgt Desktop (39%), auf Platz 3 schliesslich Tablet (14%).

Newsletter
Über das Jahr verteilt wurden 17 Newsletter an **11 938** Empfänger versendet. Die wöchentliche Agenda wurde 50 Mal an **1057** Empfänger zugestellt.

Drucksachen
Alle Drucksachen wurden überarbeitet und weisen jetzt ein einheitliches Erscheinungsbild auf. Die grafische Darstellung (Corporate Design) wurde gemäss den Richtlinien der Marke Graubünden umgesetzt, die Inhalte aktualisiert und die Bildwelt gemäss Fotokonzept angepasst.

Rückblick Sommer 2018

Kampagnen in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien

Innerhalb der Kooperation «Familien» wurde das neue Kinderbuch «Gian und Giachen und der Sternschnuppenberg» lanciert und am 30. Juni in Breil/Brigels im Rahmen der Sternennacht von den beiden Sprechern, Claudio Zuccolini und Sergio Greco, live vorgelesen.

Mit der Kooperation «Wandern» wurde die Online-Kampagne «schön gsie» realisiert. Diese baute auf der 2017 erfolgreich lancierten Kampagne «die schönsten Wanderungen in Graubünden» auf und zeigte die schönen Momente nach einer Wanderung. Zudem wurde im Rahmen der Kooperation «Mein Bergdorf» ein Film zum Thema Kulinarik für den Frühling 2019 gedreht.

#bikelumnezia19
Um die Destination auch im Segment Biken nachhaltig zu verankern, wurde in enger Zusammenarbeit mit dem VC Surselva, den Top-Fahrern Ursin Spescha und Vital Albin sowie den örtlichen Sportgeschäften, die Kampagne #bikelumnezia19 – mein erster Bike Marathon lanciert.

Medienspiegel
Folgende Printmedien konnten mit Berichten über buchbare Angeboten und erlebbare Aktivitäten beliefert werden:

- HCT (Gruppenreisen)
- Auf Reisen (Gruppenreisen)
- GEO Magazin
- Graubünden Exclusiv
- Bündner Stern
- Zürisee Aktuell
- Zürisee Spiegel
- Die Alpenstadt
- Meilener Boot
- Wädenswiler Zeitung
- Züriseezeitung

Von Mensch zu Mensch, raus in den Markt
An folgenden Veranstaltungen war die STAG präsent, um Neukunden zu gewinnen, bestehende Gäste zu pflegen und den Bekanntheitsgrad der Region zu steigern:

- Open Air Lumnezia
- Ilanzer Städtlifescht
- Messe Guarda an der Züspa in Zürich
- Surselva Bike Day in Ilanz

Die Surselva zu Gast in Meilen
Die Charme Offensive ging in die nächste Runde! In Meilen konnte die Surselva mit einem grossen Markt, einem tollen Rahmenprogramm sowie viel Kulinarik und musikalischer Unterhaltung punkten. Die Offensive erlangte grosse mediale Aufmerksamkeit und ist zu einem festen Bestandteil im Erlebnismarketing der STAG geworden.

Rückblick Winter 2018

Pünktlich auf den Beginn der Sommerferien, wurde die neue Winterbroschüre 2018/2019 mit zwölf buchbaren Pauschalangeboten in allen Hotels und Infobüros aufgelegt. Im September erfolgte ein Versand an **5000** bestehende Adressen, und **8000** Exemplare wurden in den Geschäften entlang der Zürcher Bahnhofstrasse ausgelegt.
Im November lancierte Graubünden Ferien im Rahmen der Kooperation Ski & Snowboard eine grosse Online-Kampagne. Diese wurde kontinuierlich angepasst und optimiert. Zeitgleich startete die STAG wieder eine «Enavant»-Kampagne mit Fokus auf Radio und Online. Der Surselva Werbespot mit Gian und Giachen wurde für die beiden Wintersportgebiete Breil/Brigels und Obersaxen Mundaun auf Radio Energy 55 Mal und auf Radio Zürisee 45 Mal ausgestrahlt.
In folgenden Printmedien wurden über die Pauschalen und Erlebnisangebote der Wintersportgebiete berichtet:

- Snowactive
- Graubünden Exclusive
- Zürisee Aktuell
- Zürisee Spiegel
- Bündner Stern/Zürcher Stern/Luzerner Stern
- Auf Reisen (Gruppenreisen)
- Fernweh
- Die Alpenstadt

Puncts culminonts 2018
Höhepunkte 2018

Breil/Brigels

Im Sommer 2018 wurde für das Kinderprogramm «Plai a mi» eine gute Auslastung erzielt. Gewisse Angebote konnten sogar doppelt geführt werden, da sich die Nachfrage – vor allem während der Hochsaison – sehr erfreulich entwickelt hat. Ein weiteres Highlight war die Chorwoche anfangs Juli, welche auch dieses Jahr frühzeitig ausgebucht war. Dank dieses Erfolges kann für das Folgejahr eine zweite reduzierte Version der Chorwoche angeboten werden, welche bereits Anklang gefunden hat.
Veränderung gab es beim Team. Mitte Jahr wurde die Gästebetreuung und im November die Infostellenleitung neu besetzt. Für das Kinderprogramm wurde eine fixe Kinderbetreuerin fest angestellt.
Es fanden verschiedene grössere und kleinere Events statt, wobei der 2. Surselva Schneetag, welcher im März durchgeführt wurde, sowie das 4. Wanderfestival im Mai und die Sternen-Nacht mit den Bündner Steinböcken «Gian» und «Giachen» Ende Juni sicherlich besondere Erwähnung verdienen. Auch der Zirkus Lollypop, welcher im Rahmen des Kinderprogrammes durchgeführt wird, zählt zu den erfolgreichen Angeboten und findet jedes Jahr grosse Beachtung.

Hotelier Reto Schmed, Hotel Alpina Brigels

Für die Attraktivität einer Destination sind die buchbaren Angebote von grosser Wichtigkeit. Surselva Tourismus kreiert laufend neue Angebote und bringt sie erfolgreich auf den Markt. Davon profitieren alle Beherbergungsbetriebe in der Region, denn so können die unterschiedlichsten Gästesegmente angesprochen und für einen Aufenthalt in der Surselva begeistert werden.

Jörg Hertig, Präsident IGZWB Surselva

Die Surselva Tourismus AG bündelt die regionalen Kräfte und sorgt somit dafür, dass die touristische Infrastruktur erhalten und weiter ausgebaut wird. Für uns Zweitheimische und alle Gäste der Surselva ist es wichtig, dass Wanderwege unterhalten und Sitzbänke erneuert werden, dass bei den Bergbahnen genügend Parkplätze zur Verfügung stehen, dass es bei Langlaufloipen Umkleideräume gibt und dass unser Aufenthalt dadurch so komfortabel wie möglich wird.
Die Surselva Tourismus AG ist ein wichtiger Partner für uns Zweitheimische bei der Entwicklung der touristischen Zukunft in der Surselva. Wir schätzen die Zusammenarbeit – welche auch kritische Voten zulässt – um gemeinsam konstruktive Lösungen für unsere Bedürfnisse zu finden.

Obersaxen Mundaun

Das Jahr 2018 war in jeder Hinsicht ein intensives Jahr. Mit der Übernahme des Sekretariats für den Verein «opera viva» begann bereits anfangs Jahr eine arbeitsreiche Zeit. Nebst Vorverkauf, Organisation/Koordination der Helfer sowie der Unterbringung der Künstler waren viele administrative Aufgaben zu bewältigen. Trotz des krankheitsbedingten Ausfalls einer Vollzeit-Mitarbeiterin von Februar bis Ende Jahr, setzte sich das kleine Team mit viel Engagement dafür ein, alle anfallenden Arbeiten in hoher Qualität zu erledigen.
Die neue Pauschale «Kreativ- und Naturwoche», welche mit diversen Partnern ausgearbeitet wurde sowie die Kulinarik-Rallye unter dem Motto «Kunst & Kulinarik» wurden erfolgreich lanciert, und auch die verschiedenen Angebote des Gästeprogramms fanden viel Anklang.
Im Eventbereich war wieder einiges los: Vom Kindermusical «Die kleine Hexe», über den «Puramarkt» mit Eisstockturnier, bis hin zum bekannten Seifenkistenrennen mit Schweizer Meisterschaften sowie dem Alpfest auf dem Piz Mundaun. Unterschiedliche Zielgruppen konnten damit angesprochen und für die Destination Obersaxen Mundaun begeistert werden.

Puncts culminonts 2018
Höhepunkte 2018

Lumnezia
Auch 2018 wurde wieder ein umfangreiches Gästeprogramm angeboten und verschiedene Events durchgeführt. Das mittlerweile bereits legendäre Openair Lumnezia brachte über 18 000 Besucher ins Tal und die STAG war wiederum mit einem Info-Stand vor Ort. Bei hervorragenden Bedingungen fand am 4. August der Bike Marathon Lumnezia-Obersaxen mit knapp 300 Teilnehmern statt und die Filmvorführungen am 12. Raiffeisen Kinofestival wurden von rund 450 Personen besucht.

Zum Saisonabschluss anfangs Oktober fanden zum ersten Mal die Kulturwandertage mit Wanderungen, Dorfführungen, Orgelkonzert, Herbstfest und weiteren Angeboten statt. Da die Nachfrage nach dem Angebot leider unter den Erwartungen blieb, wurde entschieden, das Projekt zu überarbeiten und künftig alle zwei Jahre durchzuführen. Besonders erwähnenswert ist die neue Dorfführung in Surcasti, welche sehr grossen Anklang fand.

Landwirt und Ex-Mister Schweiz Renzo Blumenthal, Lumnezia

Als Familienvater und engagierter Biobauer mit eigener Produktelinie liegt mir ein intakter Lebensraum am Herzen. Surselva Tourismus AG sorgt durch ihr vernetztes Handeln auch dafür, dass wir zu unserer Landschaft Sorge tragen. Dank der Surselva Tourismus gibt es zudem ein vielfältiges Angebot, speziell auch für Familien mit Kindern, wovon nicht nur unsere Gäste, sondern auch wir Einheimischen profitieren können.

Ilanz/Glion
Das Jahr 2018 stand im Zeichen des Wandels in der Gemeinde Ilanz/Glion. Aus touristischer Sicht hat der erfolgte Zusammenschluss der 13 Gemeinden zu Ilanz/Glion auch Konsequenzen für die Surselva Tourismus AG.
Das Jahr 2019 hatte in Ilanz/Glion einige touristische Highlights zu bieten, bei welchen die STAG zum guten Gelingen beigetragen hat. Dazu zählen die mira!cultura Führungen, das Städtlifest, die Reformationsfestivitäten Refo500, der Surselva Bike Day sowie die Anlässe in der Weihnachtzeit in Ilanz. Ab Juni 2019 hat die neu Infostellenleiterin für Ilanz/Glion ihre neue Stelle angetreten. Sie ist ebenfalls Kulturentwicklerin für die STAG, was die zunehmende Wichtigkeit des Bereichs Kultur für die Destination Surselva wiederspiegelt.

Yvonne Gienal, artista, Glion

Las diversas activitads dalla Surselva Turissem SA stimuleschan nossa economia. Era nus indigens profitein directamein da quella promoziun. Nus engraziein la gronda varietad d'activitads dil temps liber, la buna infrastructura per far sport, las purschidas multifaras sin il sectur dalla cultura – denter auter era – alla buna lavur da Surselva Turissem.

Finanziaziun
Finanzierung

Die finanziellen Mittel, welche der STAG für ihre Aktivitäten als Tourismusregion zur Verfügung stehen sind die Erträge aus den Gästetaxen sowie aus den Tourismustaxen, welche Gemeinden im Surselva Tourismus AG Perimeter erheben. Die Mittel aus der Gäste- und Tourismustaxe werden gemäss Leistungsvereinbarung sowie gemäss gesetzlicher Vorgabe verwendet.

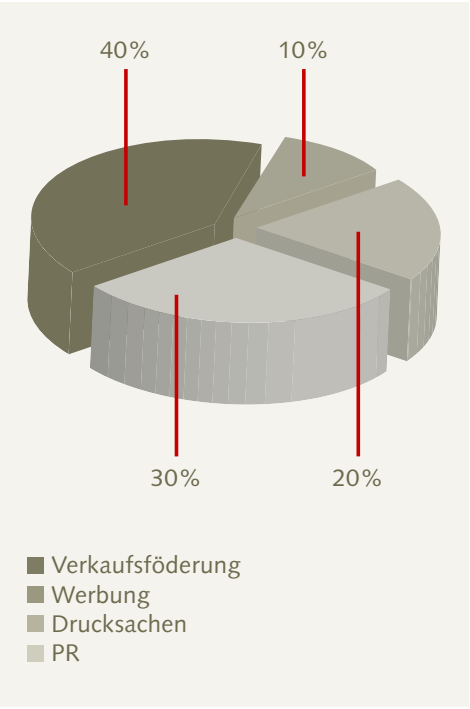
Gästetaxen
Die Mittelverwendung der Gästetaxen aller Gemeinden ist für die touristische Infrastruktur, für Veranstaltungen sowie für die Gäste vor Ort einzusetzen. Hier folgen einige Beispiele zur Verwendung der Einnahmen der Gästetaxen (Liste ist nicht abschliessend):

- Touristische Infrastruktur
- Gästeservice und Info vor Ort (Betrieb Infobüro, Drucksachen, etc.)
- Gästeprogramme
- Veranstaltungen/Events
- Projekt- und Produktentwicklung vor Ort

Die Mittelverwendung der einzelnen Gemeinden können auf www.stag-info.ch im Detail eingesehen werden.

Tourismustaxen
Die Tourismustaxen müssen hingegen für die Marktbearbeitung, also für die Vermarktung der Destination, eingesetzt werden.

Im Detail ergibt sich das Budget für die Vermarktung der Surselva im Perimeter der Surselva Tourismus AG wie folgt:



Mittelverwendung Tourismustaxen

Tourismustaxen
CHF 920 450

Eigenmittel
CHF 93 373.65

Gesamtbudget
100% CHF 1 013 823.65

– Löhne 252 023.45

Zwischentotal 761 800.20

– Basismarketing 14 %
– Webtools, Fotoshootings, Events und Präsenzen, Projekt-/Produktentwicklung, Kundenbetreuung, Werbematerial

Kampagnenmittel
62%

31%

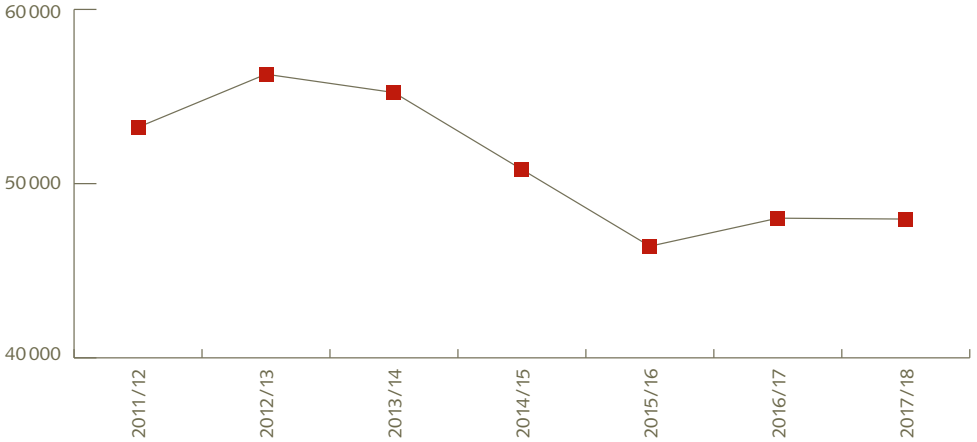
Sommer
Markt Schweiz 97%
– Werbung (Print und Online) 30%
– Verkaufsförderung, Vertrieb 40%
– Public Relations 20%

31%

Winter
Markt Schweiz 97%
– Werbung (Print und Online) 30%
– Verkaufsförderung, Vertrieb 40%
– Public Relations 20%

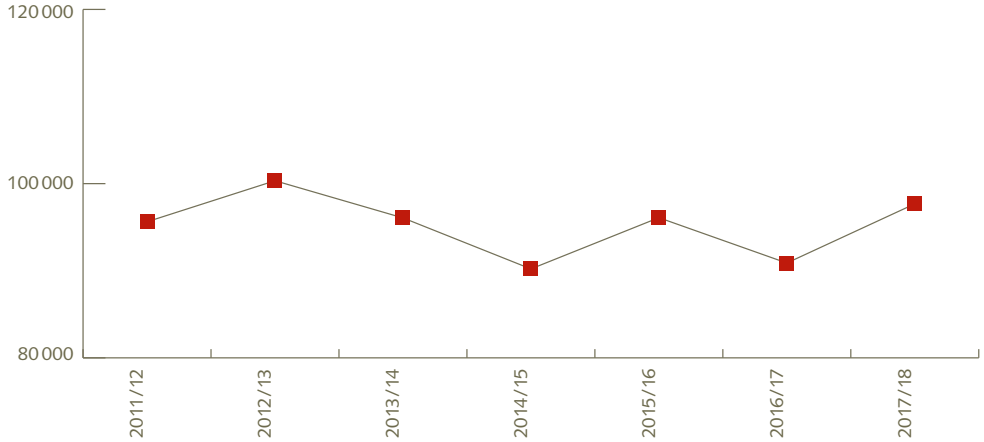
Pernottaziuns
Logiernächte

Hotel-Logiernächte Entwicklung Surselva Tourismus
Winter 2017/2018
Total 47 966 Logiernächte im Winter 2017/2018, Differenz zum Vorjahr: –0,11 %



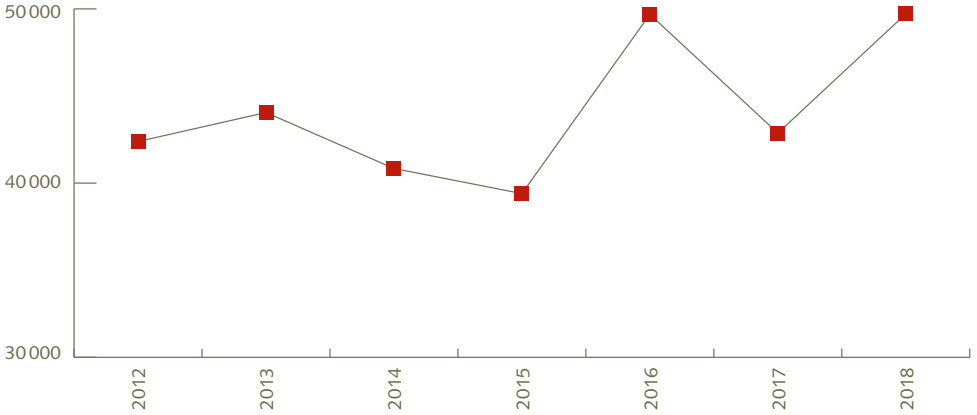
Zeitraum: 1.12. 2017 – 30. 4. 2018 Quelle: eigene Erhebung

Hotel-Logiernächte Entwicklung Surselva Tourismus
Winter 2017/18 und Sommer 2018
Total 97 678 Logiernächte im 2018, Differenz zum Vorjahr: +7,47 %



Zeitraum: 1. 12. 2017 – 30. 11. 2018 Quelle: eigene Erhebung

Hotel-Logiernächte Entwicklung Surselva Tourismus
Sommer 2018
Total 49 712 Logiernächte im Sommer 2018, Differenz zum Vorjahr: +15,96 %



Zeitraum: 1. 5. 2018 – 30. 11. 2018 Quelle: eigene Erhebung

Anzahl Zweitwohnungseigentümer per 31. 12. 2018: 5138

Quen annual
Jahresabschluss 2018

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung für das am 31. Dezember abgeschlossene Geschäftsjahr (in Schweizer Franken)

	2018	2017
Betrieblicher Ertrag aus Gästetaxen	1 725 377.19	1 682 801.35
Betrieblicher Aufwand aus Gästetaxen	–580 067.95	–673 693.30
Bruttoergebnis I	**1 145 309.24**	**1 009 108.05**
Personalaufwand	–785 092.90	–790 184.70
Bruttoergebnis II	**360 216.34**	**218 923.35**
Übriger betrieblicher Aufwand		
Raumaufwand	–113 023.20	–116 491.55
URE Mobilien Sachanlagen	–14 432.00	–13 189.65
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	–3 877.95	–3 371.35
Energie, Entsorgung und Betriebsmaterial	–109.90	–334.95
Verwaltungs- und Informatikaufwand	–107 204.70	–107 479.15
Sonstiger betrieblicher Aufwand	–158.60	0.00
Total übriger betrieblicher Aufwand	**–238 806.35**	**–240 866.65**
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	**121 409.99**	**–21 943.30**
Abschreibungen Sachanlagen	–20 538.35	–22 124.95
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)	**100 871.64**	**–44 068.25**
Finanzaufwand	–619.87	–612.56
Betriebsergebnis vor Tourismustaxen und Steuern	**100 251.77**	**–44 680.81**
Betrieblicher Erfolg aus Tourismustaxen		
Betrieblicher Ertrag Tourismustaxen	1 013 823.65	1 040 663.25
Betrieblicher Aufwand Tourismustaxen	–974 674.76	–835 150.65
Total betrieblicher Erfolg aus Tourismustaxen	**39 148.89**	**205 512.60**
Ausserordentlicher Aufwand	–40 861.98	–40 531.00
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)	**98 538.68**	**120 300.79**
Direkte Steuern	–34 289.50	–22 172.85
Jahresgewinn (EAT)	**64 249.19**	**98 127.94**

Informationen zu Eigenkapital und Rückstellungen per 31. Dezember 2019

Position	Total	Vorgesehene Verwendung
Aktienkapital	180 000.00	gesetzlich gesperrt
Gesetzliche Reserven	10 000.00	gesetzlich gesperrt
Vortrag Jahresergebnisse	193 128.72	Relaunch Webseite www.surselva.info, Umsetzung neue digitale Dienstleistung, Umsetzung neue Gästeangebote etc.
Rückstellungen	350 000.00	Projekt «digitaler Gast», Analyse und Umsetzung gewünschte Dienstleistungen Zweitheimische und Hotelgäste, Veranstaltungen Zweitheimische, Neue Events resp. Wachstum bei bestehenden Events (Ziel: zusätzliche Logiernächte)

Rapport da revisiun
Revisionsbericht

TNC TREUHAND NORBERT CAVEGN AG

TREUHANDKANZLEI
MÜLLER & CAVEGN

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung
Surselva Tourismus AG, Ilanz

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der **Surselva Tourismus AG** für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

TNC Treuhand Norbert Cavegn AG

Norbert Cavegn
zugelassener Revisionsexperte
eidg. dipl. Treuhandexperte

Vella, 24. Mai 2019

Beilagen:
- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Chur 7001 · Villa Markoff · Aquasanastrasse 8 · Phone 081 252 08 82 · Fax 081 252 55 75
Vella 7144 · Phone 081 936 18 18 · Fax 081 931 18 70
www.treuhand-kanzlei.ch · tnc@spin.ch

TREUHAND | SUISSE

Prevista
Ausblick

Digitalisierung

In naher Zukunft möchte die STAG ein neues IT-basiertes Datenbanksystem in Betrieb nehmen. Dieses soll dazu dienen, die Werbung zu personalisieren sowie die Effizienz und Effektivität im Verkauf zu erhöhen. Weiter soll dieses neue System der STAG auch ermöglichen, im Bereich der Gästekarte das Nutzungsverhalten und die Bedürfnisse besser ermitteln zu können und die Angebote weiter zu optimieren.

Erneuerung Leistungsvereinbarungen

Die Leistungsvereinbarungen mit den Gemeinden Breil/Brigels, Lumnezia, Ilanz/Glion und Obersaxen Mundaun müssen erneuert werden. In diesem Zusammenhang nimmt der Verwaltungsrat eine Standortanalyse der Destination Surselva vor und definiert die Ziele sowie die Strategie für die nächsten Jahre. Auf dieser Basis werden die neuen Leistungsvereinbarungen mit den Gemeinden sowie die Finanzierung der STAG ausgehandelt.

Integration Sumvitg

Die Generalversammlung von Sumvitg Turissem hat einstimmig entschieden, dass Sumvitg ab dem 1. Januar 2020 eine Marketingkooperation mit der STAG eingeht. Die STAG freut sich, dass Sumvitg neu Teil unserer Tourismusdestination wird. Mit Sumvitg besteht eine gleiche Leistungsvereinbarung wie mit Safiental und Trun. Das Team der STAG sorgt für eine reibungslose Integration von Sumvitg.

Neupositionierung Druckerzeugnisse

Im Marketing unterscheiden wir zwischen Online- und Printmedien. Die Druckerzeugnisse sollen schlanker werden und sich auf die Inspiration und Information konzentrieren. Hierbei streben wir ein optimales Mass zwischen Papier und Internet an. Für die Inspiration möchten wir neue Gefässe schaffen. Neben den elektronischen Inspirationsquellen wie unsere Webseite sowie die sozialen Medien streben wir auch ein eigenes Printmagazin an.

Cussegl d'administraziun e persunal
Verwaltungsrat und Mitarbeitende

Verwaltungsrat

Stand September 2019

Dr. Simon Osterwalder, Präsident und VR-Mitglied
Josef Brunner, Vizepräsident & VR-Mitglied
Dr. Carmelia Maissen, VR-Mitglied
Ernst Sax, VR-Mitglied
Richard Caduff, VR-Mitglied
Dr. Duri Blumenthal, VR-Mitglied
Beat Zenklusen, VR-Mitglied
TNC Treuhand Norbert Cavegn AG, Vella, Revisionsstelle

Geschäftsführer

Kevin Brunold
Geschäftsführer 80%

Mitarbeitende Ilanz/Glion

Joel De Buren
Marketingleiter 100%

Sabrina Hauri
Assistentin Marketing und Produktmanagerin Wandern 100%

Gil Vaucher
Praktikantin Marketing 100%

Alessio Tamagni
Projektleiter Digital / IT / Telefonie 100%

Katja Klee
Eventmanagerin 60%

Céline Meury
Kulturentwicklerin und Infostellenleiterin Ilanz 100%

Team RhB Ilanz
Gästeberatung

Mitarbeitende Lumnezia

Simon Coray
Produktmanager Bike und Infostellenleiter Lumnezia 90%

Lydia Casanova
Gästeberaterin Lumnezia 50%

Cornelia Andreoli
Gästeberaterin und Reservationsmanage-rin Lumnezia 80%

Ramona Aiello
Gästeberaterin Lumnezia 50%

Mitarbeitende Breil/Brigels

Silvan Gabriel
Infostellenleiter Breil/ Brigels 100%

Larissa Albin
Gästeberaterin Breil/ Brigels 100%

Denise Gabriel
Gästeberaterin Breil/ Brigels 50%

Martina Steger
Gästeberaterin und Kinderprogramm Betreuerin Breil/Brigels 60%

Mitarbeitende Obersaxen Mundaun

Antonia Tschuor
Administration/ Finanzen/Personal Infostellenleiterin Obersaxen 80%

Carmen Capaul
Gästeberaterin, Obersaxen Mundaun 80%

Maria-Luisia Darms
Gästeberaterin Obersaxen Mundaun 50%

Marco Camartin
Gästeberater Surcuolm (Anstellung bei Gemeinde)

Surselva

Contacts / Kontakte

Infostelle Breil/Brigels
Via Principala 34
7165 Breil/Brigels
Tel. 0041 81 941 13 31
brigels@surselva.info

Infostelle Ilanz/Glion
Bahnhofstrasse 25
7130 Ilanz
Tel. 0041 81 920 11 05
ilanz@surselva.info
Die Infostelle in Ilanz wird von der Rhätischen Bahn geführt.

Infostelle Obersaxen Mundaun (Meierhof)
Undertor 1
7134 Obersaxen
Tel. 0041 81 933 22 22
obersaxen@surselva.info

Infostelle/Postbüro Surcuolm
Via Principala 37
7138 Surcuolm
Tel. 0041 81 933 15 15
obersaxenmundaun@surselva.info

Infostelle Lumnezia
Palius 32D
7144 Vella
Tel. 0041 81 931 18 58
vallumnezia@surselva.info

Infostelle Safiental
Hauptstrasse 35
7104 Versam
Tel. 0041 81 630 60 16
info@safiental.ch

Trun Tourismus
Postfach 137
7166 Trun
Tel. 0041 81 943 31 49
turissem@trun.ch
In Trun können Sie sich auf der Gemeindekanzlei informieren.

Surselva Tourismus AG
Bahnhofstrasse 25
7130 Ilanz
Tel. 0041 81 920 11 05
marketing@surselva.info

www.surselva.info

graubünden